

**Regulamin korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem internetowym
www.poradnียดietoterapia.pl**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Serwis Internetowy dostępny pod adresem internetowym www.poradnียดietoterapia.pl prowadzony jest przez Kamilę Banel prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Poradnia Centrum Odchudzania i Odżywiania Kamila Banel, ul. Jadwigi Klimkiewiczowej 3 lok. 38, 15-732 Białystok, NIP 6030041001.
2. Niniejszy Regulamin kierowany jest do Konsumentów, jak również do przedsiębiorców korzystających z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Serwisu Internetowego Usługobiorcę lub Klienta jest dobrowolne, ale brak podania danych może uniemożliwić skorzystanie z niektórych funkcjonalności Serwisu Internetowego, w tym uniemożliwić zakup oferowanych za pośrednictwem Serwisu Internetowego usług i produktów.
4. Definicje:
 - 1) **CENA** – określona kwota pieniężna należna Sprzedawcy lub Usługodawcy za zakup Projektu lub E-booka.
 - 2) **DZIEŃ ROBOCZY** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 3) **E-BOOK** - Treść Cyfrowa, publikacja elektroniczna, będąca utworem Sprzedawcy, zapisana w formacie możliwym do odczytania za pomocą urządzeń elektronicznych, będąca przedmiotem Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych między Klientem a Sprzedawcą.
 - 4) **FORMULARZ OTWARCIA PORADNI** – Usługa Cyfrowa, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym, umożliwiający osobom o odpowiednim wykształceniu i kwalifikacjach aplikację na konsultację w przedmiocie otwarcia własnej poradni dietetycznej.
 - 5) **FORMULARZ WIZYTY** – Usługa Cyfrowa, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym, umożliwiający Usługobiorcy umówienie się na konsultację dietetyczną.
 - 6) **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Cyfrowa, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia oraz określenie warunków

Umowy O Dostarczenie Treści Cyfrowej E-booka lub Umowy o Świadczenie Usług Cyfrowych w zakresie Projektu, w tym sposobu płatności.

- 7) **KLIENT, USŁUGOBIORCA** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę o Dostarczenie Treści Cyfrowych bądź Umowę o Świadczenie Usług cyfrowych ze Sprzedawcą.
- 8) **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.
- 9) **KONSUMENT** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą, tj. Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, jak również osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 10) **PROJEKT** – odpłatny produkt aktualnie oferowany przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu Internetowego dostępny do nabycia przez Klienta za pośrednictwem Formularza Zamówienia, składający się z pakietu określonej liczby konsultacji diagnostycznych i usług towarzyszących (w zależności od wybranego przez Klienta wariantu, jeśli dany Projekt oferowany jest przez Usługodawcę w kilku możliwych wariantach), będący przedmiotem Umowy o Świadczenie Usług Cyfrowych zawartej między Klientem a Sprzedawcą, realizowany w niektórych wariantach również przy fizycznej obecności Klienta,
- 11) **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- 12) **SERWIS INTERNETOWY** – serwis internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem internetowym www.poradniadietoterapia.pl
- 13) **SPRZEDAWCA, USŁUGODAWCA** - Kamila Banel prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Poradnia Centrum Odchudzania i Odżywiania Kamila Banel, ul. Jadwigi Klimkiewiczowej 3 lok. 38, 15-732 Białystok, NIP 6030041001, adres poczty elektronicznej: kamila.banel@gmail.com
- 14) **UMOWA O DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWEJ** – umowa sprzedaży E-booka zawierana między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
- 15) **USŁUGA CYFROWA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego, zgodna z definicją usługi cyfrowej z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
- 16) **UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG CYFROWYCH** – umowa o świadczenie Usług Cyfrowych dostępnych w ramach Serwisu Internetowego,
- 17) **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- 18) **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i będące ofertą zawarcia Umowy O Dostarczenie Treści Cyfrowej E-booka lub zawarcia umowy o świadczenie usług cyfrowych w zakresie Projektu kierowaną do Sprzedawcy przez Klienta.

§ 2

FUNKCJONALNOŚCI DOSTĘPNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. W Serwisie Internetowym dostępne są:

I. Usługi Cyfrowe:

- 1) **Formularz Otwarcia Poradni** – korzystanie z Formularza Otwarcia Poradni polega na uzupełnieniu go przez Usługobiorcę danymi: imię, nazwisko, miasto, numer telefonu, wykształcenie, ukończone kursy, adres-email oraz wskazaniu przyczyny aplikacji na konsultację w przedmiocie otwarcia poradni dietetycznej. W celu przesłania informacji do Usługobiorcy, należy następnie kliknąć pole „Wyślij”.
- 2) **Formularz Zamówienia** – korzystanie z Formularza Zamówienia polega na uzupełnieniu go danymi: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu. W przypadku uzupełnienia Formularza Zamówienia Projektu należy również potwierdzić zapoznanie się z regulaminem Projektu oraz zaakceptować go, klikając odpowiednie okienko. Kolejnym krokiem jest kliknięcie pola „Płać”. Do momentu kliknięcia pola „Płać” istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych. Po kliknięciu pola „Płać” Klient zostaje przeniesiony do zewnętrznego serwisu internetowego, na którym dokonuje płatności za nabywaną Usługę. Usługa Cyfrowa Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta lub Usługobiorcę.
- 3) **Formularz Wizyty** – korzystanie z Formularza Wizyty polega na uzupełnieniu go danymi Usługobiorcy: imię, nazwisko, numer, telefonu, adres e-mail, wskazaniu dolegliwości Usługobiorcy oraz wyborze specjalisty, do którego Usługobiorca chciałby umówić się na konsultację. W celu przesłania formularza do Usługodawcy należy następnie kliknąć pole „Wyślij”.
- 4) **Formularz Kontaktowy** – korzystanie z Formularza Kontaktowego polega na uzupełnieniu go danymi Usługobiorcy: imię, nazwisko, numer telefonu, email, a także na wskazaniu tematu wiadomości i uzupełnieniu jej treści. W celu przesłania formularza do Usługodawcy należy kliknąć pole „Wyślij”.
- 5) **Projekt** – produkt aktualnie oferowany przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu Internetowego dostępny do nabycia przez Klienta za pośrednictwem Formularza Zamówienia, składający się z pakietu określonej liczby konsultacji diagnostycznych i usług towarzyszących (w zależności od wybranego przez Klienta wariantu, jeśli dany Projekt oferowany jest przez Usługodawcę w kilku możliwych wariantach).

II. Treści cyfrowe

- 1) **E-book** – Treść Cyfrowa, publikacja elektroniczna, będąca utworem Sprzedawcy, zapisana w formacie możliwym do odczytania za pomocą urządzeń elektronicznych, będąca przedmiotem Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych między Klientem a Sprzedawcą.
2. Do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox; Internet Explorer; Opera; Google Chrome;

Safari lub Microsoft Edge; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies; (5) zainstalowanie programu FlashPlayer.

3. Usługobiorca zobowiązuje się do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz danych kompletnych.. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
4. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 1 Regulaminu, Umowa o Świadczenie Usług Cyfrowych jest zawierana z chwilą przystąpienia do korzystania z funkcjonalności Serwisu stanowiącej daną Usługę Cyfrową i rozwiązywania z chwilą zaprzestania takiego korzystania.

§ 3

WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY O DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWYCH LUB UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG, PŁATNOŚĆ ORAZ DOSTAWA

1. Zawarcie Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Umowy Świadczenie Usług Cyfrowych usług między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień w Serwisie Internetowym w sposób przedstawiony poniżej. Złożenie przez Klienta Zamówienia jest ofertą zawarcia Umowy o Dostarczenie Usług Cyfrowych E-booka lub Umowy o Świadczenie Usług Cyfrowych w zakresie Projektu będącego przedmiotem Zamówienia, kierowaną przez Klienta do Sprzedawcy.
2. Cena Projektu lub E-Booka uwidoczniiona na stronie Serwisu Internetowego podana jest w złotych polskich i zawiera podatki. O łącznej cenie wraz z podatkami, a także o ewentualnych innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronie Serwisu Internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową.
3. Procedura zawarcia Umowy w Serwisie Internetowym za pomocą Formularza Zamówień:
 - 1) W celu złożenia Zamówienia należy:
 - a) wybrać Projekt lub E-book będący przedmiotem Zamówienia w zakładce kursy online/e-booki
 - b) wybrać E-book lub pakiet Projektu spośród dostępnych, o ile aktualnie oferowane Projekty podzielone są na pakiety,
 - c) wybrać zakres płatności, przy czym płatność za E-book pobierana jest z góry w całości, natomiast za Projekt możliwa jest z góry za cały Projekt lub ratalnie,
 - d) uzupełnić Formularz Zamówienia wymaganymi danymi; Usługobiorca akceptuje fakt, iż w sytuacji wprowadzenia danych niezgodnych z rzeczywistością bądź danych niepełnych, Usługodawca nie będzie mógł skontaktować się z Usługobiorcą, co może uniemożliwić prawidłowe wykonanie zawartej Umowy,
 - e) potwierdzić zapoznanie z regulaminem Projektu oraz zaakceptować go,
 - f) w przypadku E-booka – wyrazić zgodę na rozpoczęcie świadczenia, potwierdzić informację o przyjęciu do wiadomości, iż po spełnieniu świadczenia nastąpi utrata prawa odstąpienia od umowy (powyższe odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa dostępnego podczas składania zamówienia),
 - g) po przeniesieniu na stronę internetową zewnętrznego dostawcy płatności – uzupełnić wymagane dane oraz wybrać formę płatności, przy czym odpłatność, w sytuacji

problemów ze stroną internetową zewnętrznego dostawcy płatności, może nastąpić również przelewem bankowym na rachunek podany przez Usługodawcę przy składaniu zamówienia,

- h) ukończyć proces płatności zgodnie z dalszymi instrukcjami wyświetlanymi w toku składania Zamówienia..
-
- 2) W trakcie składania Zamówienia - do momentu naciśnięcia przycisku potwierdzającego złożenie Zamówienia - Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych. W tym celu Klient musi monitorować wyświetlane komunikaty oraz informacje dostępne na Stronie Internetowej.
 - 3) Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera oświadczenie Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz informację o zamówionym Projekcie. Niezwłocznie po przyjęciu Zamówienia do realizacji, Klient otrzyma wiadomość o terminie rozpoczęcia Projektu i inne niezbędne informacje niezbędne do realizacji Projektu.
 - 4) W przypadku Zamówienia na E-booka, niezwłocznie po złożeniu zamówienia i zaksięgowaniu płatności, Sprzedawca wysyła zamówiony E-book na adres mailowy Klienta podany przy składaniu zamówienia,
 - 5) Potwierdzenie przyjęcia zamówienia, o którym mowa w § 3 ust. 3 pkt 3) i 4) jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
 - 6) Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy o Dostarczenie Usług Cyfrowych E-booka lub Umowy o Świadczenie Usług Cyfrowych w zakresie Projektu następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu Internetowego oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w § 3 ust. 3 pkt 3 i 4 Regulaminu. Treść Umowy o Dostarczenie Usług Cyfrowych E-booka lub Umowy o Świadczenie Usług Cyfrowych w zakresie Projektu jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Serwisie Internetowym Sprzedawcy.

§ 4

WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI USŁUGODAWCY

- 1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) Nieosiągnięcie celów oczekiwanych przez Klienta związanych z zakupem Projektu bądź E-booka, jak również za nieprzydatność E-booka do celu założonego przez Klienta,
 - b) Brak dostępu do Serwisu Internetowego Sprzedawcy z przyczyn leżących po stronie Klienta,
 - c) Skutków nieprzestrzegania przez Klientów niniejszego Regulaminu,
 - d) Skutków siły wyższej.
- 2. Ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności przewidziane w Regulaminie, w szczególności nie dotyczą szkody, w stosunku do której, zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami, odpowiedzialności Sprzedawcy nie można ograniczyć lub wyłączyć.

§ 5

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZGODNOŚĆ TREŚCI I USŁUG CYFROWYCH Z UMOWĄ

1. Odpowiedzialność za zgodność Treści i Usług Cyfrowych z Umową jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Klientów innych niż Konsument.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta za zgodność Treści i Usług Cyfrowych z Umową. Do Umów, które są zawierane przez Konsumenta zastosowanie mają się przepisy o odpowiedzialności za zgodność treści lub usług cyfrowych z umową, które są zawarte w Ustawie o Prawach Konsumenta.
3. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.

§ 6

REKLAMACJE

1. W przypadku stwierdzenia, że Umowa o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Umowa Świadczenie Usług Cyfrowych nie jest wykonywana zgodnie z postanowieniami Regulaminu bądź powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Usługobiorca może złożyć reklamację.
2. Reklamacja może zostać złożona poprzez wysłanie treści zgłoszenia reklamacyjnego pod adres poczty elektronicznej Usługodawcy bądź pisemnie, na adres Usługodawcy wskazany w § 1 Regulaminu.
3. Po otrzymaniu reklamacji Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jej otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
4. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył nie dostarczył treści cyfrowej (E-booka) lub usługi cyfrowej w sytuacji zakupu Projektu (np. Sprzedawca nie udostępnił linka, pod którym będą odbywały się konsultacje), Klient wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od umowy.
5. Klient może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub Klient i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Klienta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.

§ 7

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się wyłącznie w przypadku, gdy Usługobiorca jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego. Postanowienie te stosuje się także do przedsiębiorcy na prawach konsumenta, tj. osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentom w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 Ustawy o Prawach Konsumenta, w szczególności nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy: (1) o świadczenie Usług, za które Usługobiorca jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Usługobiorcy, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, (2) o dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym (zakup E-booka), za które Usługobiorca jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Usługobiorcy, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez

Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Usługobiorcy potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 pkt. 2 Ustawy o Prawach Konsumenta.

3. Konsument, który zawarł Umowę o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Umowę Świadczenie Usług Cyfrowych na odległość, może w terminie 14 dni od jej zawarcia odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa, przy czym prawo odstąpienia nie przysługuje, w szczególności w sytuacji w przypadku zakupu E-booka, gdy Klient wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i jest informowany, że po spełnieniu świadczenia nastąpi utrata prawa odstąpienia od umowy (powyższe odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa dostępnego podczas składania zamówienia).
4. W przypadku odstąpienia od umowy umowa uznawana jest za niezawartą. W przypadku odstąpienia od umowy zwracane są Sprzedawca wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym doszło do poinformowania Sprzedawcy o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przy dokonywaniu płatności, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. Konsument, który żądał rozpoczęcia wykonywania Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy może od niej odstąpić po zgłoszeniu takiego żądania, ale ma obowiązek zapłaty za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia, przy czym Sprzedawca informuje, że Klient uprawniony jest do odstąpienia od Umowy o Świadczenie Usług Cyfrowych w zakresie Projektu i otrzymania pełnego zwrotu kwoty uiszczonej za Projekt do dnia rozpoczęcia drugich zajęć w ramach Projektu.

§ 8

OCHRONA PRAW WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wszelkie treści dostępne na stronach Serwisu Internetowego oraz Treści Cyfrowe mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Usługodawcy lub innym podmiotom uprawnionym. Usługobiorca zobowiązuje się do nienaruszania praw własności intelektualnej, pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa
2. Usługodawca może zawrzeć z Klientem odrębną umowę licencyjną związaną z korzystaniem przez Klienta z treści należących do Usługodawcy (np. poprzez wykorzystywanie fotografii produktowych, posługiwanie się opisami produktów itp.). W celu zawarcia takiej umowy Usługobiorca powinien zwrócić się do Usługodawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Usługodawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z treści należących do Usługodawcy oraz o zakładanym czasie korzystania.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zmiana Regulaminu:
 1. Sprzedawca ma prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn takich jak: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 2. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Umowy Świadczenie Usług Cyfrowych) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców/Klientów przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy o Prawach Konsumenta; oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów prawa krajowego, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Jeśli przepisy, które obowiązują w państwie Konsumenta są dla niego bardziej korzystne, a przepisów tych nie można wyłączyć w drodze umowy, znajdują one zastosowanie w niniejszym Regulaminie.
3. Sądem właściwym w zakresie rozwiązywania sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem jest Sąd właściwy dla Sprzedawcy tj. Sąd w Białymstoku.